



平成 14 年 10 月 29 日

各 位

会 社 名 株式会社 レッグス

登録銘柄

代表取締役社長 内川 淳一郎

コード番号 4 2 8 6

本社所在都道府県 東京都

(URL <http://www.legs.co.jp>)

問い合わせ先 責任者役職名 取締役管理グループ グループリーダー

氏 名 平賀 一行

TEL (03) 3408 - 3090

### 新サービス「PRECHOICE (プレチョイス)」開始に関するお知らせ

創業から 10 余年間にわたるプレミアム賞品(注)の開発で培ったノウハウを独自に体系化し、プレミアムの選定基準を設けるとともに、プレミアム賞品の選定過程の自動化のサービスを開始いたします。

この新サービスにより、プロモーションの目的である対象商品を購入に導くプレミアム賞品、ブランドの持つイメージを補強するようなプレミアム賞品を消費者データに基づいて、顧客企業に提供することが可能になります。

現在、企業側から消費者に提供されるプレミアム賞品は、感性に基づいて選定されているのが実情です。そのようなプレミアム賞品の選定はプロモーションの失敗の可能性が高いだけでなく、企業側のブランドイメージも損なう可能性があります。顧客企業がプレミアムプロモーションを実施する場合、プロモーションの成否を決めるのはプレミアム賞品の魅力に依存しております。従来のプレミアム賞品の選定には、企業の担当者の感性を頼りに嗜好によって選定される傾向が強く、プロモーションの成否は企業の担当者に依存しておりました。しかし、新サービスである「PRECHOICE (プレチョイス)」では、プレミアムプロモーションの実施前に、消費者に対しプレミアム賞品の評価をおこなうことによって、消費者データに基づいた最適なプレミアムの選定が可能となるとともに、プレミアムプロモーションの成功確率を高めることができます。評価の母集団は業務提携をしている株式会社アクシブドットコム約 50 万人のモニターを利用する予定です。新サービスのスケジュールとしては、年内のテスト運用後、来年 2 月からサービスを開始する予定です。価格は未定となっております。

また、新サービス開始と同時にプレミアム研究サイトとして「Prechoice.com」を立ち上げ、プレミアム賞品に関する情報提供の場を設けることによって、顧客企業に対して付加価値の高いサービスを提供いたします。

(注)「〇〇を買うと〇〇がもらえる」「〇〇を買って〇〇を当てよう」といった企業がおこなう販促キャンペーンでの賞品のことをいいます。

以上